



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8239 Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C
Versión	5 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010324
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 10 de octubre de 2024 - Registrado 10 de octubre de 2024
Tipo de Proyecto	Asistencia técnica,Capacitación
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Debido a la necesidad de generar acciones y estrategias que permitan impulsar el sector turismo y lograr contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, es necesario articularse con diferentes entidades públicas y privadas, que permitan consolidar una red de apoyo que genere soluciones oportunas ante las diferentes necesidades del proyecto, así como la generación de estrategias e ideas capaces de mejorar la gestión del IDT.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor. Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023. Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos. En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, jóvenes, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.	
Situación Actual La ciudad de Bogotá, con una población de aproximadamente 7.8 millones de habitantes y un creciente interés como destino turístico, enfrenta el desafío de capitalizar su potencial turístico a través de la inclusión de nuevos proyectos que involucren a jóvenes, mujeres y actores de la cadena de valor del turismo como actores clave en su desarrollo. A pesar de contar con una oferta cultural y patrimonial rica, el sector enfrenta problemas de competitividad y una necesidad urgente de innovación, inclusión social y estándares de servicio. Este proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Por esta razón es indispensable la puesta en marcha de un proyecto que promueva, apoye e impulse proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.	
Descripción del Universo Población de la ciudad de Bogotá: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacionbogota	
Cuantificación del Universo	7968095 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En ejercicio de su misión, este proyecto busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción, Mercadeo, innovación y fortalecimiento de habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad de Bogotá, que permita el crecimiento de la ruralidad y competitividad de la ciudad.

*Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.

*Se busca establecer y desarrollar convenios y alianzas estratégicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por jóvenes, comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector.

*Se orientarán esfuerzos para articular y vincular desde un enfoque transversal a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.

*Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas y consolidarlas como un destino de referencia en el turismo.

*Se establecerán estrategias encaminadas a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.

*Se impulsarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales.

*Se desarrollarán proyectos encaminados a mejorar las habilidades de servicio al cliente de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus productos y servicios.

*Se busca aumentar el uso de tecnologías para el fortalecimiento de habilidades y capacidades comerciales.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Objetivos Específicos

Diseñar estrategias que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Generar	10	Alianza(s)	Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Vigente

Objetivos Específicos

Fomentar acciones en el sector turístico que impulsen su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	300

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Fomentar	300	Proyecto(s)	Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Vigente
3	Acompañar	300	Proyecto(s)	Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00
Totales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Proyectos competitivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Acompañar 300 Proyecto(s) Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Proyectos competitivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 314,64	\$ 2.420,00	\$ 2.430,00
3502002 (V0624) -	Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Alianzas y/o Estrategias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 485,36	\$ 1.050,00	\$ 1.150,00
Totales			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	300	Personas que se contempla impactar con la ejecución del presente proyecto
Total Grupo Etario:	300	

Enfoque de género

--

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Angelica Katherine Eslava Otálora
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co
Teléfono	3043397116
Cargo	Subdirectora de Desarrollo y Competitividad
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Fecha	27/02/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión			
Nombre Archivo	1-0221-DE-F39_DTS_324_V1_08092024.	Fecha Cargue	10/10/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Investigación de Viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES

Se ajustó la actividad "Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad" por la siguiente: "Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá" teniendo en cuenta que la meta, programación y las tareas propuestas cambian de acuerdo con el alcance y el nuevo enfoque.
--

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Andrés Felipe Escobar Leal

Teléfono 3144752101

Área Subdirección de Planeación

Cargo Subdirector de Planeación

Correo andres.escobar@idt.gov.co

Fecha 10/10/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por